

Heimtex



Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz

INTERVIEW DES MONATS

Michael Stein, Vertriebs- und Marketing-
leiter, Desso Objekt Deutschland: „Wir
haben den Umsatz verdreifacht“ Seite 26

Architects Paper Für den edlen Blickfang im Objekt _____ Seite 57





Porschen

Trendige Leinenstruktur fürs Objekt



Mit der neuen Objektkollektion „Sylt“ setzt Porschen auf verkaufstarke Artikel. 100 % Trevira CS, 56 Farben in 140 und 310 cm, zertifiziert nach B1 (schwer entflammbar), M1 (in Frankreich) und IMO (International Maritime Organisation) – das sind die technischen Daten für den Uni in trendiger Leinenstruktur. Die Wuppertaler empfehlen ihn gleichermaßen für den Einsatz im Hotel wie im Bereich Healthcare.

Sylt kann bei 60 °C gewaschen werden. Das gilt übrigens auch für den Topseller Brixen (Verdunklungsstoff) und weitere Artikel aus dem Sortiment. Der Einsatz in Krankenhäusern somit ist möglich.

Über die B1-Zertifizierung hinaus arbeitet man bei Porschen auch am Thema Akustik. Es seien eine Vielzahl von Tests vorgenommen worden, entsprechende Gutachten liegen vor. Außerdem gibt es einen Akustikworkshop in Zusammenarbeit mit der Bundesfachschule in Oldenburg. Die besten Ideen der Teilnehmer werden mit dem Porschen Creativity Award ausgezeichnet.

1| Porschen bietet die neue Objektkollektion Sylt einer umfangreichen Palette von 56 Farben an.



2-4| Gute Objekteigenschaften und die angesagte Leinenstruktur zeichnen den Artikel Agra (Bild 2), Sylt (3) und Brixen (4) aus.

Porschen
Code scannen für mehr Infos zum Unternehmen

