

Heimtex

Messeberichte

● Domotex

● Heimtextil



INTERVIEW DES MONATS

Domingo López-Dean, Verkaufsdirektor,
Altro: „Es gibt in zusätzlichen Bereichen
Bedarf für Sicherheitsbeläge.“ Seite 32



Diessner
und Valpaint

Noch enger
zusammengerückt



1|



2|

Porschen

- 1| Die neue Coupon-Kollektion ist modisch orientiert und zeigt auch ausgefallene Dessins.
- 2| Vertriebsleiter Sascha Dempwolff stellt den neuen Katalog für die Maßkonfektion vor.

Porschen

Die Maßkonfektion kommt gut an

Für Porschen ist 2015 wirtschaftlich ähnlich verlaufen wie das Vorjahr. Allerdings hat es nach Aussage von Vertriebsleiter Sascha Dempwolff deutliche Verschiebungen bei den Warengruppen gegeben. Produkte für das Objekt legten stark zu, während es beim Zubehör auch Rückgänge gab. Der Export spielt für die Wuppertaler nach wie vor eine untergeordnete Rolle. Immerhin entwickeln sich einige osteuropäische Märkte langsam wieder. „Aber Russland ist komplett weg“, so Dempwolff.

In Frankfurt zeigte Porschen eine neue Couponkollektion mit neun Bügeln in frischer Kollorierung – modisch orientiert, mit Applikationen und einem pfiffigen Scherli als Eyecatcher. Ebenfalls neu im Sortiment ist ein weicher Blackout aus Microfaser in naturiger Farbpalette. Viel verspricht man sich von einem Trevira CS-Uni in Leinenanmutung, den es in 55 Farben und 140 bzw. 310 cm Breite gibt.

Seit November 2015 bietet man den Kunden eine Maßkonfektion an, die schon gut angenommen werde. Passend dazu gibt es einen eigenen Katalog. Im gleichen Layout wie die übrigen Kataloge gehalten, ist er unterteilt in Meterkonfektion, Maßkonfektion und Accessoires wie Kissen, Tischdecken und Tischläufer. Porschen-Kunden können ihn direkt im Verkauf einsetzen, weil auch die Endverbraucherpreise genannt werden.

Neutex

„Wir haben jeden Tisch gebraucht“

Die Neutex stellt seit zwei Jahren in der Halle 3.0 mit zwei Ständen aus. Am Hauptstand wurden Fertig- und Schiebegardinen, Ösen- und Schlaufenschals sowie Kissen gezeigt. „Wir haben jeden Tisch gebraucht“, erklärte Geschäftsführer Jochen Rieger. „Die großen Kunden waren alle da, auch die aus dem Ausland.“ Das Sortiment war insgesamt internationaler gestaltet, ohne dabei die Bedürfnisse des deutschen Marktes zu vernachlässigen. ➔

Neutex

Die Neutex präsentierte sich mit einem internationalen Produktportfolio, ohne den deutschen Markt zu vernachlässigen. Mit dem Verlauf der Heimtextil zeigte man sich sehr zufrieden.





Textilien im Mittelpunkt

Vier Trends, acht Inszenierungen, tägliche Workshops und eine gelungene Party – der Auftritt des **Deco Teams** auf der Heimtextil ließ wieder einmal keine Wünsche offen.

Seine vier aktuellen Wohnthemen Florisa, Nordic, Glamour und Metropolitan hat das Deco Team auf der Heimtextil in acht inspirierenden Wohnszenen gezeigt. Mit vielen dekorativen Anregungen und verarbeitungstechnischen Details wurden dem Fachpublikum nicht nur kreative Ideen, sondern auch der hohe Anspruch vermittelt, den textiles Wohnen haben kann. Wie sich das alles im Tagesgeschäft nutzen und umsetzen lässt, das zeigten die Kreativ-

Workshops. Hier konnten die Teilnehmer unter fachlicher Anleitung den Schritt von der Theorie in die Praxis vollziehen.

Als Partner des Deco Teams dabei waren diesmal wieder Decor-Union und MZE/2HK. Gemeinsam wurde nicht nur gearbeitet, sondern auch gefeiert, auf der After-Work-Party, mit der ein langer Messetag seinen fröhlichen Abschluss fand.

Florida Style – entspannt in starken Farben



Nordic Style – natürlich nordisch

5

Gardisette



Sonnhaus



Glamour Style – urbane Leichtigkeit

Unland



Porschen



Metropolitan Style – mit maskulinem Touch

Heco



Stoeckel & Grimmeler

