

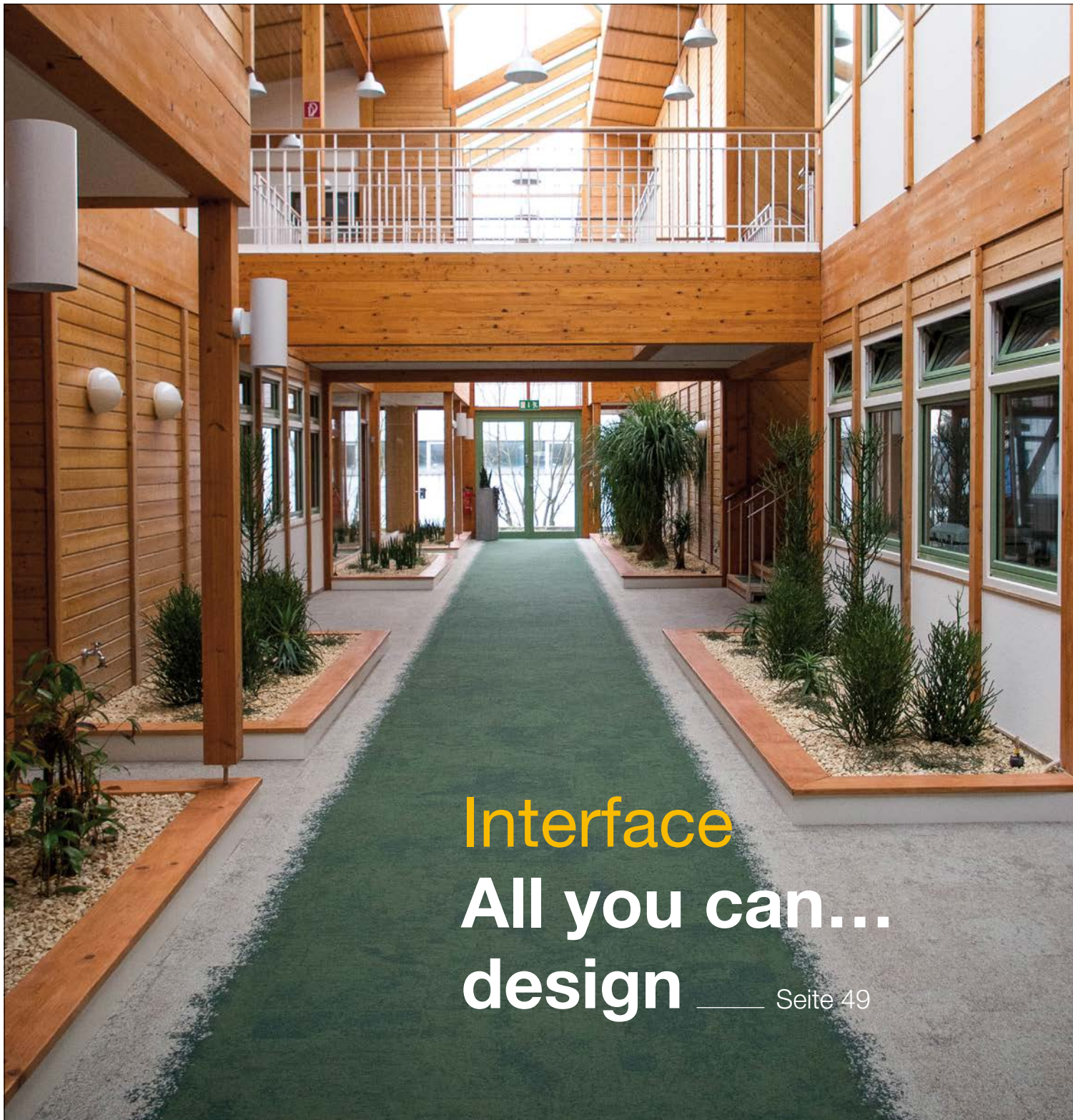
Heimtex



Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz

INTERVIEW DES MONATS

Friedrich Petrat, GF Hunter Douglas: „Wir werden in Zukunft individuell gestaltete Duette Wabenplissees anbieten“ Seite 136



Interface
All you can...
design _____ Seite 49



Das Trendthema Florida steht für einen unaufgeregten Lifestyle, hier mit Stoffen von Apelt.

Deco Team auf der Heimtextil

Halle 3.0 · Stand B 54

Auf knapp 3000 m² präsentiert das Deco Team auf der Heimtextil seine vier Trendthemen für die kommende Saison: Metropolitan, Glamour, Nordic und Florida. Apelt, Gardisette, Heco, Höpke, Porschen, Sonnhaus, Stoeckel & Grimmer und Unland versprechen Interieurs die auffallen, die faszinieren und die emotionalisieren. Die vier Themen werden jeweils in zwei Inszenierungen mit vielen dekorativen Details vorgestellt. Diese kann jeder Händler auch auf kleiner Fläche daheim im Ladengeschäft oder Schaufenster umsetzen und so dem Endverbraucher zeigen, wie schön textiles Wohnen sein kann.

Wie das geht und was den jeweiligen Stil ausmacht, erfahren die Messebesucher im Eventprogramm an allen vier Messetagen. Erneut wird es in Kooperation mit den Partnern Decor-Union und MZE/2HK Trendworkshops geben, jeweils um 11, 13 und 15 Uhr. Neben der Vorstellung

Stoffe erleben auf der Heimtextil

Das **Deco Team** zeigt in Frankfurt, wie man seine Trendthemen einfach inszenieren kann und die Textilien trotzdem zum Erlebnis für den Verbraucher werden. Die erfolgreichen Kreativ-Workshops werden fortgesetzt.

Deco Team-Mitglieder

- Apelt
- Gardisette
- Heco
- Höpke
- Porschen
- Sonnhaus
- Stoeckel & Grimmer
- Unland



der vier Trendthemen besteht die Möglichkeit, unter Anleitung des Branchenexperten Bernhard Zimmermann selbst eines der Themen als Collage umzusetzen. Solche Collagen lassen sich in der Kundenberatung nutzen. Sie helfen dabei, einen Trend zu

visualisieren und sind gleichzeitig Beweis für die Kreativität des Raumausstatters.

Apropos Visualisierung: Dabei hilft auch die Software Materialo von Active Online. Deren Funktionen werden ebenfalls beim Deco Team

vorgestellt, jeweils im Anschluss an die Workshops um 12, 14 und 16 Uhr. Dann wird auch ein Tablet mit bereits installierter Materialo-App verlost. Die Nutzung des virtuellen Musterkoffers mit seinen bis zu 150.000 Produkten ist für die Gewinner im ersten Jahr kostenfrei.

Die Förderung des Raumausstatter-Nachwuchses liegt dem Deco Team ebenfalls am Herzen. Daher gibt es am Messerfreitag ein spezielles Programm für die angehenden Gesellen und Meister. ■



Die Farben beim Trendthema Florida sind besonders intensiv. Höpke



Der Name ist Programm: Bei Glamour setzt Porschen farblich auf Gold und Glanz.



Mit Grey und Bleu auf natürlichen Materialien inszeniert Gardisette das Trendthema Nordic.



Das Lebensgefühl der Großstadt vermittelt Heco bei Metropolitan – cool und loungig.

Porschen

Jetzt auch mit Maßkonfektion

Porschen auf der Heimtextil

Halle 3.0 · Stand C61/71

Am Stand von Deco Team-Mitglied Porschen erwarten den Besucher u.a. diese Neuheiten: Mit dem Softline-Blackout Good Night in 280 cm und schwer entflammbarer Leinenoptik beweisen die Wuppertaler, dass ein solcher Funktionsstoff auch weich und softig sein kann. Dekostoff „Sylt“ in Leinenoptik aus Trevira CS verzaubert mit der weich fließenden Haptik und den 55 Farbtönen. Er ist waschbar mit 60 °C und lieferbar in 140 und 310 cm. Bei den Couponstoffen kommen sieben neue Kollektionsbügel mit aufeinander abgestimmten Druckdessins hinzu. Aufwändige Scherlis und hochwertige Jacquards runden das Programm für 2016 ab.

Porschen arbeitet mit einem der modernsten Konfektionsbetriebe Europas zusammen und bietet ab sofort eine komplette Maßkonfektion an. Ein neu gestalteter Katalog, der den Verkauf aktiv unterstützt, wird kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Das Thema Schallabsorbtion gewinnt neben dem Objekt im Fachhandel zunehmend an Bedeutung. Daher halten die Wuppertaler Gutachten zur Schallabsorbtion für eine Vielzahl ihrer Artikel vor. Auch darüber kann das Fachpublikum am Messestand mehr erfahren.

- 1| **Porschen bietet ab sofort eine komplette Maßkonfektion an und unterstützt den Verkauf durch einen neu gestalteten Katalog.**
- 2| **Der Softline-Blackout Good Night in schwer entflammbarer Leinenoptik präsentiert sich in weicher Haptik.**
- 3| **Dekostoff Sylt in Leinenoptik aus Trevira CS ist in 55 Farbtönen erhältlich.**



Porschen

Code scannen für mehr Infos zum Unternehmen